

# 販路拡大・経費削減に取り組む事業者がよく利用している補助金

更新日 令和2年6月11日

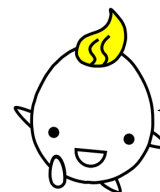
こんな事業者におすすめ！	「略称・通称」 正式名称	どんなことに使えるの？	ココがポイント！！ (取組む前の確認事項)	補助上限額	補助率	実際に取組むには	施策元	公募(予定) 期間	詳しくはこちら ↓ ↓ ↓
<b>設備投資によって 生産性の向上を図りたい 新たな製品を開発したい</b>	<b>「ものづくり補助金」</b>  ものづくり・商業・サービス 生産性向上促進補助金	●革新性の高い取組みに必要な機械 装置・システム導入  (例) 製造業 ・部品を高精密かつ安定的に生産する手法を 開発し短期化を図る。そのために当社独自の 技術を最大限に発揮できる機械設備を導入 したい。  ・コロナウイルスの影響で受注減少し、生産 体制に余力ができた。独自の技術を活かして 新分野参入を図るための設備導入をしたい。	●革新性が必要！ 単なる新規設備の導入や老朽化による設備 入替は対象外  ●賃上げ計画が必要	通常 枠	1,000万円*1	【中小企業者】 1/2	【さんしんのサポート体制】  ①事業者様が作成した申請書を 当金庫本部職員がブラッシュ アップ(磨き上げ)(無料)  ②当金庫が提携する外部コンサル タントに支援を依頼する(有 料)	経済産業省  通年で3か月おきに締切  3次締切 令和2年8月3日 4次締切 11月予定 5次締切 2月予定	ものづくり補助事業 公式HP  <a href="http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html">http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html</a>  【成果事例集】—(令和元年度発表版) 静岡県中小企業団体中央会HPより  <a href="https://www.siz-sba.biz/book_mono/r01_jirei/html5.html?ga=2.28594750.329507377.1591755597-782208997.1583893867#page=1">https://www.siz-sba.biz/book_mono/r01_jirei/html5.html?ga=2.28594750.329507377.1591755597-782208997.1583893867#page=1</a>
				特別 枠 * 2		【A類型】 2/3			
<b>ITシステムの導入で 業務を効率化したい 労働時間を短縮したい</b>	<b>「IT導入補助金」</b>  サービス等生産性向上 IT導入支援事業	●ソフトウェア費・導入関連費用  (例) 宿泊業 コロナウイルスの影響で宿泊客が減少し、内 部の人員体制やオペレーションを見直したい  【過去の事例】 ・複数の宿泊予約サイトの一元管理による予 約プラン変更に対する省力化	●国に登録されているITベンダー が提供するツールを導入することが 要件  ①導入したいITツールを検討 ②IT導入補助金の公式ホームページでIT ツールを検索 ③利用したいITツールやITベンダーが補助 金の対象になるか確認	【A類型】 150万円	【A・B類型】 1/2	①ITツールを提供するITベ ンダーへ相談  ②IT導入事業者のサポートを 受けながら申請に必要な情報を 提出する	経済産業省  【A・B類型】 3次締切 令和2年6月12日 4次締切 令和2年6月26日 5次締切 令和2年7月10日  【C類型】 2次締切 令和2年6月12日 3次締切 令和2年6月26日 4次締切 令和2年7月10日	IT導入補助金 公式HP  <a href="https://www.it-hojo.jp/">https://www.it-hojo.jp/</a>  活用事例  <a href="https://www.it-hojo.jp/applicant/casestudies.html">https://www.it-hojo.jp/applicant/casestudies.html</a>	
				【B類型】 450万円					【C類型*3】 450万円
<b>販路開拓に向けて ブランド力を高めたい 新商品を宣伝したい HPを開設したい 店舗を改装したい</b>  ●新サービス開始 (レストランがケータリング開始)  ●新分野参入 (美容院がネイルアート開始)  ●新販売方法 (新たに通信販売参入)	<b>「持続化補助金」</b>  小規模事業者 持続化補助金	●新商品を陳列するための棚の購入 ●新たな販促用チラシの作成・送付 ●ネット販売システムの構築 ●国内外への展示会、見本市への出展 ●新商品の開発 ●店舗改装  (例) 飲食業 ・観光客中心の営業を行ってきたが、コ ロナウイルスの影響で客足が遠のいてい る。地元客中心に転換するためメニューを 刷新したので、新しいメニュー表の作成 をしたい。  ・テイクアウトを開始したため、HPの 立ち上げやチラシの作成・送付を行いた い。看板も刷新したい。	●小規模事業者であることが要件 従業員20人以下 (商業・サービス業は5人以下)  ●販路拡大に必要な新たな取り組みである ことが必要	一 般 型	50万円*1	2/3	商工会及び商工会議所に相談・ 経営計画策定支援を受けて取り 組む	経済産業省  3次締切 令和2年10月2日 4次締切 令和3年2月5日  3次締切 令和2年8月7日 4次締切 令和2年10月2日	全国商工会連合会 関連ページ  <a href="http://www.shokokai.or.jp/jizokuka_r1h/">http://www.shokokai.or.jp/jizokuka_r1h/</a>  日本商工会議所 関連ページ  <a href="https://r2.jizokukahojokin.info/corona/">https://r2.jizokukahojokin.info/corona/</a>
				特 別 コ ロ ナ 特 別 対 応 型	100万円*1	【A類型】 2/3			
<b>新型コロナウイルス感染症 防止対策を充実させたい</b>	<b>「事業再開枠」</b>  (ものづくり補助金特別枠・ 持続化補助金の上乗せ)	●消毒設備の購入(除菌剤の噴霧装置、紫外 線照射機等)、アクリル板・透明ビニール シート・防護スクリーンなど  (例) 飲食店 新規客獲得のために店舗改装を行いたい。そ の際に客席ごとに透明ビニールシートやアク リル板で仕切りを作りたい。	●ものづくり補助金や持続化補助金の採択 を受けた方の感染防止対策を支援するもの であり、どちらかの補助金と同時に申請す る	50万円	10/10 (定額補助)	ものづくり補助金や持続化補助 金の取扱いに準じて手続きを行 う	経済産業省	ものづくり補助金・持続化補 助金の取扱いに準拠	中小企業基盤整備機構 関連ページ  ものづくり補助金・持続化補助金・ IT導入補助金も当ページで紹介  <a href="https://seisansei.smrj.go.jp/">https://seisansei.smrj.go.jp/</a>

\*1 ものづくり補助金、持続化補助金(一般型・コロナ特別対応型)については、「事業再開枠」として最大50万円の上乗せが可能です。(上記一覧表の最下段「事業再開枠」をご参照ください)

\*2 ものづくり補助金の特別枠はA類型・B類型・C類型に分かれています。特別枠では以下のいずれかについて取組む必要があります。

- A類型：サプライチェーンの毀損への対応
- B類型：非対面型ビジネスモデルへの転換
- C類型：テレワーク環境の整備

\*3 IT導入補助金のC類型及び持続化補助金のコロナ特別枠では申請する経費の1/6以上を、サプライチェーンの既存への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備のいずれかに充てなくてはなりません。



こんなことに補助金使えるかな？  
と思ったら、まずは三島信用金庫の職員に  
ご相談ください。

三島信用金庫のホームページでは、  
補助金以外のお役立ち情報もご紹介  
しています

