

# 販路拡大・経費削減に取り組む事業者がよく利用している補助金

更新日 令和2年10月13日

こんな事業者におすすめ！	「略称・通称」 正式名称	どんなことに使えるの？	ココがポイント！！ (取組む前の確認事項)	補助上限額	補助率	実際に取り組むには	施策元	公募（予定） 期間	詳しくはこちら ↓↓↓
設備投資によって生産性の向上を図りたい 新たな製品を開発したい	「ものづくり補助金」 ものづくり・商業・サービス 生産性向上促進補助金	●革新性の高い取組みに必要な機械装置・システム導入  (例) 製造業 ・部品を高精密かつ安定的に生産する手法を開発し短納期化を図る。そのために当社独自の技術を最大限に発揮できる機械設備を導入したい。  ・コロナウイルスの影響で受注減少し、生産体制に余力ができた。独自の技術を活かして新分野参入を図るための設備導入をしたい。	●革新性が必要！ 単なる新規設備の導入や老朽化による設備入替は対象外  ●賃上げ計画が必要	通常枠  1,000万円*1  特別枠*2	【中小企業者】 1/2  【小規模事業者】 2/3  【A類型】 2/3  【B・C類型】 3/4	【さんしんのサポート体制】  ①事業者様が作成した申請書を当金庫本部職員がブラッシュアップ（磨き上げ）（無料）  ②当金庫が提携する外部コンサルタントに支援を依頼する（有料）	経済産業省	通年で3か月おきに締切 4次締切 11月26日 5次締切 2月予定	ものづくり補助事業 公式HP <a href="http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html">http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html</a>  【成果事例集】ー（令和元年度発表版） 静岡県中小企業団体中央会HPより <a href="https://www.siz-sba.biz/book_mono/r01_jirei/html5.html?_ga=2.28594750.329507377.1591755597-782208997.1583893867#page=1">https://www.siz-sba.biz/book_mono/r01_jirei/html5.html?_ga=2.28594750.329507377.1591755597-782208997.1583893867#page=1</a>
ITシステムの導入で業務を効率化したい 労働時間を短縮したい	「IT導入補助金」 サービス等生産性向上 IT導入支援事業	●ソフトウェア費・導入関連費用  (例) 宿泊業 コロナウイルスの影響で宿泊客が減少し、内部の人員体制やオペレーションを見直したい  【過去の事例】 ・複数の宿泊予約サイトの一元管理による予約プラン変更に対する省力化	●国に登録されているITベンダーが提供するツールを導入することが要件  ①導入したいITツールを検討 ②IT導入補助金の公式ホームページでITツールを検索 ③利用したいITツールやITベンダーが補助金の対象になるか確認	【A類型】 150万円  【B類型】 450万円  【C類型*3】 450万円	【A・B類型】 1/2  【C類型-1】 2/3  【C類型-2】 3/4	①ITツールを提供するITベンダーへ相談  ②IT導入事業者のサポートを受けながら申請に必要な情報を提出する	経済産業省	【A・B類型】 9次締切 令和2年11月2日  【C類型】 8次締切 令和2年11月2日  ※令和2年12月まで順次申請受付予定	IT導入補助金 公式HP <a href="https://www.it-hojo.jp/">https://www.it-hojo.jp/</a>  活用事例 <a href="https://www.it-hojo.jp/applicant/casestudies.html">https://www.it-hojo.jp/applicant/casestudies.html</a>
販路開拓に向けてブランド力を高めたい 新商品を宣伝したい HPを開発したい 店舗を改装したい  ●新サービス開始 (レストランがケータリング開始)  ●新分野参入 (美容院がネイルアート開始)  ●新販売方法 (新たに通信販売参入)	「持続化補助金」 小規模事業者 持続化補助金	●新商品を陳列するための棚の購入 ●新たな販促用チラシの作成・送付 ●ネット販売システムの構築 ●国内外への展示会、見本市への出展 ●新商品の開発 ●店舗改装  (例) 飲食業 ・観光客中心の営業を行ってきたが、コロナウイルスの影響で客足が遠のいている。地元客中心に転換するためメニューを刷新したので、新しいメニュー表の作成をしたい。  ・テイクアウトを開始したため、HPの立ち上げやチラシの作成・送付を行いたい。看板も刷新したい。	●小規模事業者であることが要件 従業員20人以下 (商業・サービス業は5人以下)  ●販路拡大に必要な新たな取り組みであることが必要	一般型  50万円*1  コロナ  100万円*1  特別対応型	2/3  【A類型】 2/3  【B・C類型】 3/4	商工会及び商工会議所に相談・経営計画策定支援を受けて取り組む	経済産業省	4次締切 令和3年2月5日  5次締切 令和2年12月10日	全国商工会連合会 関連ページ <a href="http://www.shokokai.or.jp/jizokuka_r1h/">http://www.shokokai.or.jp/jizokuka_r1h/</a>  日本商工会議所 関連ページ <a href="https://r2.jizokukahojokin.info/corona/">https://r2.jizokukahojokin.info/corona/</a>
新型コロナウイルス感染症 防止対策を充実させたい	「事業再開枠」 (ものづくり補助金特別枠・ 持続化補助金の上乗せ)	●消毒設備の購入（除菌剤の噴霧装置、紫外線照射機等）、アクリル板・透明ビニールシート・防護スクリーンなど  (例) 飲食店 新規客獲得のために店舗改装を行いたい。その際に客席ごとに透明ビニールシートやアクリル板で仕切りを作りたい。	●ものづくり補助金や持続化補助金の採択を受けた方の感染防止対策を支援するものであり、どちらかの補助金と同時に申請する	50万円	10/10 (定額補助)	ものづくり補助金や持続化補助金の取扱いに準じて手続きを行う	経済産業省	ものづくり補助金・持続化補助金の取扱いに準拠	中小企業基盤整備機構 関連ページ  ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金も当ページで紹介 <a href="https://seisansei.smri.go.jp/">https://seisansei.smri.go.jp/</a>

\*1 ものづくり補助金、持続化補助金（一般型・コロナ特別対応型）については、「事業再開枠」として最大50万円の上乗せが可能です。（上記一覧表の最下段「事業再開枠」をご参照ください）

\*2 ものづくり補助金の特別枠はA類型・B類型・C類型に分かれています。特別枠では以下のいずれかについて取組む必要があります。

- A類型：サプライチェーンの毀損への対応
- B類型：非対面型ビジネスモデルへの転換
- C類型：テレワーク環境の整備

\*3 IT導入補助金のC類型及び持続化補助金のコロナ特別枠では申請する経費の1/6以上を、サプライチェーンの既存への対応、非対面型ビジネスモデルへの転換、テレワーク環境の整備のいずれかに充てなくてはなりません。



こんなことに補助金使えるかな？  
と思ったら、まずは三島信用金庫の職員に  
ご相談ください。

三島信用金庫のホームページでは、  
補助金以外のお役立ち情報もご紹介  
しています

