

# 地域密着型金融推進計画

## 平成19年度 具体的な取り組み実績

### ◎ 地域密着型金融の具体的な取り組み実績について

#### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

##### ◆ 経営相談・支援

中小企業診断士の資格をもつ職員を配した本部の経営サポート室と営業店が協力し、平成19年度は229先の経営改善に取り組みました。そのうち56先のお取引先に対しては改善計画書の策定からモニタリングまで実施しました。

##### ◆ 創業・新事業支援

さんしんは、中小企業新事業活動促進法の申請をするお取引先に対して支援を行い、平成17年度12先、平成18年度28先が承認されました。平成19年度は28先に対して支援を行い、内20先が承認されました。

また、地域の商工会・商工会議所と連携し、経営指導員・会員向けセミナーの講師を務めました。

なお、平成19年度の新規事業支援融資の実績は18件、202百万円となりました。



##### ◆ 事業再生と経営改善に向けた取り組み

さんしんは、お取引先の事業再生および経営改善支援を行い、平成17年度から19年度の3年間で39先の債務者区分がランクアップしました。平成19年度の取り組みについては下記の実績となっています。

また、静岡中小企業支援2号ファンドを活用した債権買取型案件を1件実行しました。

#### 経営改善支援の取り組み実績【19年4月～20年3月】

(単位:先数)

	期初 債務者数 A	うち経営改善支援 取組み先数 α	αのうち			経営改善支援 取組み率 α/A	ランクアップ率 β/α	再生計画 策定率 δ/α
			αのうち期末に債 務者区分がランク アップした先数 β	αのうち期末に債 務者区分が変化し なかった先数 γ	αのうち再生計画 を策定した先数 δ			
正常先 ①	8,180	2	0	0	1	0.0	50.0%	
要注意先	うちその他要注意先 ②	1,715	149	7	123	1	8.7%	4.7%
	うち要管理先 ③	96	9	1	5	0	9.4%	11.1%
破綻懸念先 ④	426	57	2	48	1	13.4%	3.5%	
実質破綻先 ⑤	308	12	1	8	1	3.9%	8.3%	
破綻先 ⑥	31	0	0	0	0	0.0%	-	
小計(②～⑥の計)	2,576	227	11	184	3	8.8%	4.8%	
合計	10,756	229	11	184	4	2.1%	4.8%	

## ◆ ビジネスマッチング

さんしんは、お取引先の販路拡大などをバックアップすることを目的として、ビジネスマッチングに取り組んでいます。

平成19年10月22・23日に「第21回東京ビジネスサミット2007」が東京ビッグサイトで開催、引続いて11月7日に「第3回しんきんビジネスフェア2007」がポートメッセ名古屋で開催されました。「東京ビジネスサミット」が出展企業約850社、来場者数約3万人、「しんきんビジネスフェア」が出展企業約450社、来場者数約1万1千人にのびりました。さんしんのお客さまからは延べ11先の方が出展されました。また、両ビジネスマッチングの視察に多数のお客さまが参加しました。



## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

### ◆ 担保・保証に過度に依存しない融資等の推進

さんしんでは、担保・第三者保証が不要の融資商品を取り扱っています。平成19年度の主な商品・取り扱い状況は下記のとおりです。

(単位:件、百万円)

商品名	平成20年3月末	
	件数	残高
スーパーゲットⅢ	680	9,000
スーパーサポートA型	129	1,909
スーパーサポートB型	399	833

### ◆ シンジケートローンの活用

沼津市営自由ヶ丘団地のPFI事業に関連したシンジケートローンを実行しました。

### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

#### ◆ 経営革新セミナーを開催

さんしんは、商工会議所・商工会等の中小企業支援機関との連携を深め、経営革新をはじめとしてお取引先のお手伝いに注力しています。平成19年7月4日に、下田市で開催された「経営革新セミナー」には13社15名のお客さまと2機関5名の中小企業支援機関職員が参加しました。このセミナーは、下田商工会議所が主催し、さんしんの職員も講師を務めました。



#### ◆ 大学の金融講座に講師を派遣

平成19年10月から平成20年1月にわたり、日本大学短期大学部商経学科の「金融ビジネス論」講座で、さんしんの職員4名が講師として12回の講義を担当しました。



#### ◆ 中学生の職場体験

平成19年11月に、地元の中学生8名がさんしんの本部と営業店で金融機関の業務を体験しました。



#### 4. 具体的な数値目標実績

項 目	数値目標	実 績
外部団体との連携	年間 4回	年間 4回
中小企業新事業活動促進法承認件数	年間 24件	年間 20件
取引先向けセミナー開催目標	年間 3回	年間 5回
職員向けセミナー開催目標	年間 8回	年間 8回
営業店臨店指導回数	年間 2回	年間 2回
再生支援取り組み件数	年間 1先	年間 1先