

インバウンドビジネスセミナー

～ 「インターネットを活用した外国人誘客」 ～




MISHIMA SHINKIN BANK
さんしん-三島信用金庫

昨年2015年の訪日外国人の数は1,973万人(日本政府観光局(JNTO))、今年に入っても多くの外国人が日本を訪れています(2016年1月～7月の推計値1,401万人 過去最高)。

その訪日外国人が、日本の観光地や飲食店の情報をガイドブックで、また、日本に到着してから各主要空港・駅の観光案内所で情報入手をしています。近年は、これらに加えてインターネットを主な情報源とする旅行者が急増しています。こうした環境から、本セミナーでは、外国人旅行者を取り込むためにインターネットを活用した誘客手法について紐解いていきます。

この機会に、是非ご参加いただきますようご案内申し上げます。

日程	平成28年10月4日(火) 13:30～16:00	
会場	起雲閣 音楽サロン (静岡県熱海市昭和町4-2)	
対象	宿泊業、飲食業、小売業などの観光関連事業者の方やインバウンド事業に興味のある方	
定員	50名(定員になり次第締め切らせていただきます)	
内容	<p>【内容】 第1部「インバウンド基礎知識」 第2部「インバウンドプロモーションについて」 【講師】 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 おもてなし事業者向け専任講師 篠原 卓 氏 (プロフィール) 1962年8月9日大阪にて誕生 1985年 関西学院大学商学部卒 1985-1999年 (株)ヤシロ(ピークで200億円売上)15年勤務 BAG製造輸入卸売流通業の国内営業として勤務 2000年 個人事業として起業 雑貨輸入織市売り業 2002年 (株)アッシュリーズ設立 代表取締役として(ピークで4億円) 2011年 人材育成事業、人材紹介業、研修事業、コンサル業を開始 2012年 (株)アーネスト設立 人材業を移管 2015年 ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)おもてなし事業者向け専任講師 (株)USP JAPAN 顧問 流通業に関わり30年余り。製造・輸入・卸売企業の経営に携わり経営者の経験も豊富。近年は、企業再生コンサル、起業者支援、人材育成事業、研修講師業に関わり、さらにJSTOに参画しインバウンドマーケティングの流通アドバイザーとして講師を務める。</p>	
講師		
参加費	無料	
申込	参加申込書に必要事項をご記入のうえ、平成28年10月3日(月)までにFAXにてお申込ください。 なお、三島信用金庫ホームページ (http://www.mishima-shinkin.co.jp/support_center/yume.html)からもお申込いただけます。	
主催	美しい伊豆創造センター・三島信用金庫	
後援(予定)	一般社団法人中小・地方・成長企業のためのネット利活用による販路開拓協議会(ネッパン協議会)、熱海市、熱海商工会議所	

インバウンドビジネスセミナー

～ 「インターネットを活用した外国人誘客」 ～

【 参加申込書 】

(受付店舗名)

三島信用金庫 サポート営業部 地域サポート課 宛
fax : 055-981-1343

貴社名			
	(業種:)		
所在地			
tel		fax	
e-mail			
ご芳名		所属／役職	
ご芳名		所属／役職	

◎個人情報の取扱いについて

参加申込書に記入いただいたご芳名等の個人情報は、当セミナーのみに利用します。

◎反社会的事業者・団体のお申込みは、固くお断りいたします。

【 会場地図 】



【 駐車場 】

起雲閣併設駐車場が
ございますが、こ
ちらは見学施設入館
者用となっています。
本セミナーにお越し
の方は、近隣の市営
駐車場などをご利用
いただきますようお願い
申し上げます。

■ お問い合わせ先

三島信用金庫 サポート営業部 地域サポート課 (担当: 高野、横山)

tel: 055-981-0121 / fax: 055-981-1343

e-mail: keisou4@mishima-shinkin.co.jp